

# Onderzoek digitale toegankelijkheid website Werkenbijrechtsteden.nl

<b>Opdrachtgever</b>	Service gemeente Dordrecht
<b>Onderzochte website</b>	werkenbijrechtsteden.nl
<b>Versie onderzoek</b>	0-meting
<b>Datum rapport</b>	11 november 2024
<b>Onderzoeksbureau</b>	Cipix BV Stationsplein 45 3013 AK Rotterdam W: <a href="http://www.cipix.nl">http://www.cipix.nl</a> E: <a href="mailto:info@cipix.nl">info@cipix.nl</a> T: 010-7401080
<b>Controleur</b>	Vico Sneep
<b>Adviseur</b>	Stephanie Uylenbroek

## Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar de website [werkenbijrechtsteden.nl](https://werkenbijrechtsteden.nl), is afgerond op 5 november 2024. Dit onderzoek geeft aan in welke mate de website op dit moment voldoet aan de toegankelijkheidsrichtlijnen WCAG 2.1. AA.

Dit zijn internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van web content. De richtlijnen zijn verdeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust) en iedere richtlijn is opgedeeld in meetbare succescriteria. Een beknopte beschrijving van die criteria staan in dit rapport, voor een volledige omschrijving wordt verwezen naar: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>.

Dit onderzoek is een momentopname en de gevonden problemen in deze rapportage zijn slechts voorbeelden. Dit onderzoek betreft een steekproef, daardoor kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Dit probleem kan dan bij een volgend onderzoek opgemerkt worden. Bij het aanbrengen van verbeteringen of wijzigingen op de website kunnen nieuwe (nieuwe) problemen ontstaan.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport vragen? Via [info@cipix.nl](mailto:info@cipix.nl) of via 010-7401080 kan contact met ons worden opgenomen.

## Gegevens onderzoek

<b>Periode onderzoek</b>	1 t/m 5 november 2024
<b>Type onderzoek</b>	Toegankelijkheid
<b>Norm</b>	De website is getoetst op basis van de WCAG 2.1 op niveau A en AA.
<b>Onderzoeksmethode</b>	Dit onderzoek is uitgevoerd aan de hand van de onderzoeksmethode WCAG-EM
<b>Scope onderzoek</b>	Hoofdpagina en subpagina's van <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl">www.werkenbijrechtsteden.nl</a>
<b>Steekproef</b>	<p>De steekproef bestaat uit een aantal pagina's of schermen van de website. Selectie is uitgevoerd op de wijze die WCAG-EM voorschrijft <a href="https://www.w3.org/TR/WCAG-EM/#step3a">https://www.w3.org/TR/WCAG-EM/#step3a</a>.</p> <p>Lijst pagina's:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Homepage - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/</a></li> <li>2. Arbeidsvoorwaarden - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-rechtsteden/arbeidsvoorwaarden/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-rechtsteden/arbeidsvoorwaarden/</a></li> <li>3. Vacatures - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/</a></li> <li>4. Stadsstrategie - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/stadsstrategie-1111780/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/stadsstrategie-1111780/</a></li> <li>5. Sollicitatieformulier - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web_page_id=1111780">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web_page_id=1111780</a></li> <li>6. Wat leuk dat je kennis met ons wil maken! - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/</a></li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Impact maken als RO-specialist. - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/</a></li> <li>8. Organisaties - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/</a></li> <li>9. Gemeente Dordrecht - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/gemeente-dordrecht/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/gemeente-dordrecht/</a></li> <li>10. Het verhaal van Lisa - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/het-verhaal-van-lisa/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/het-verhaal-van-lisa/</a></li> <li>11. Een financiële job met impact - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials/</a></li> <li>12. Over de Drechtsteden - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/</a></li> <li>13. Starters en Studenten - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/starters-en-studenten/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/starters-en-studenten/</a></li> <li>14. Vacature alert - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacature-alert/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacature-alert/</a></li> <li>15. Arbeidsvoorwaarden - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/arbeidsvoorwaarden">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/arbeidsvoorwaarden</a></li> <li>16. Cookies &amp; Privacy - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/cookies-privacy/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/cookies-privacy/</a></li> <li>17. Mijn account - <a href="https://www.werkenbijrechtsteden.nl/mijn-profiel/">https://www.werkenbijrechtsteden.nl/mijn-profiel/</a></li> <li>18. Cookiebot - Cookiebanner</li> </ol>
<p><b>User agents en software-programma's gebruikt in dit onderzoek</b></p>	<p>Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Chrome, Versie 129.0.6668.90</li> <li>• Mozilla Firefox, versie 131.0.2</li> <li>• Apple with VoiceOver</li> </ul> <p>Bij dit onderzoek zijn de volgende tools gebruikt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WAVE Browser extension (FF &amp; Chrome)</li> <li>• W3C.org html validator (<a href="https://validator.w3.org">https://validator.w3.org</a>)</li> <li>• HeadingsMap Browser extension (FF &amp; Chrome)</li> <li>• Stylish Browser extension (FF &amp; Chrome)</li> <li>• Accessible Colors (<a href="https://accessible-colors.com">https://accessible-colors.com</a>)</li> <li>• WebAIM contrast checker (<a href="https://webaim.org/resources/contrastchecker">https://webaim.org/resources/contrastchecker</a>)</li> </ul>
<p><b>Technologieën gebruikt voor de website</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML</li> <li>• CSS</li> <li>• WAI-ARIA</li> <li>• JavaScript</li> <li>• SVG</li> <li>• PDF</li> </ul>

## Samenvatting

De website werkenbijrechtsteden.nl voldoet niet aan WCAG 2.1 niveau AA.

In 24 van de 50 succescriteria zijn één of meer problemen gevonden. In dit document is vastgelegd in hoeverre de website voldoet aan de toegankelijkheidseisen die vastgelegd zijn in WCAG, de Web Content Accessibility Guidelines.

Het onderzoek is uitgevoerd aan de hand van de evaluatiemethode WCAG-EM.

### De belangrijkste bevindingen

De website werkenbijrechtsteden.nl is een website waarin veel technieken zijn toepast om de website toegankelijk te maken volgens de WCAG normen. Er wordt veelvuldig gebruik gemaakt van WAI-ARIA attributes om de informatie op de website ook voor gebruikers van hulptechnologie zoals screenreaders beschikbaar te maken.

De website bevat echter veel (herhalende) componenten die niet of niet volledig toegankelijk zijn. De volgende fouten komen voor:

1. Inconsistent gebruik van afbeeldingen (alt teksten, achtergrondafbeeldingen).
2. Inconsistent gebruik van links
3. Opzet van de koppenstructuur
4. Opzet van video's
5. Niet gebruik van lijsten

Zie het resultaat hieronder voor een volledig overzicht van de bevindingen en aanbevelingen.

Omdat het om een steekproef gaat kan het zijn dat niet alle problemen gesignaleerd worden en dat een bepaalde probleemsoort zich op meerdere plaatsen in de website voordoet.

### Onderzoeksresultaat

14	Voldoet
24	Voldoet niet
0	Onbekend
12	Niet aanwezig
0	Niet gecontroleerd

# Overzicht resultaten

## 1. PRINCIPE: WAARNEEMBAAR

### 1.1 Richtlijn - Tekst alternatieven

- 1.1.1 Niet-tekstuele content (Niveau A) - **voldoet niet**

### 1.2 Richtlijn - op tijd gebaseerde media

- 1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (Niveau A) - **niet aanwezig**
- 1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (Niveau A) - **voldoet niet**
- 1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (Niveau A) - **voldoet niet**
- 1.2.4 Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (Niveau AA) - **niet aanwezig**
- 1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (Niveau AA) - **voldoet niet**

### 1.3 Richtlijn - aanpasbaar

- 1.3.1 Info en relaties (Niveau A) - **voldoet niet**
- 1.3.2 Betekenisvolle volgorde (Niveau A) - **voldoet niet**
- 1.3.3 Zintuiglijke eigenschappen (Niveau A) - **niet aanwezig**
- 1.3.4 Weergavestand (Niveau AA) - **voldoet**
- 1.3.5 Identificeer het doel van de input (Niveau AA) - **voldoet niet**

### 1.4 Richtlijn – onderscheidbaar

- 1.4.1 Gebruik van kleur (Niveau A) - **niet aanwezig**
- 1.4.2 Geluidsbediening (Niveau A) - **niet aanwezig**
- 1.4.3 Contrast (minimum) (Niveau AA) - **voldoet niet**
- 1.4.4 Herschalen van tekst (Niveau AA) - **voldoet**
- 1.4.5 Afbeeldingen van tekst (Niveau AA) - **voldoet niet**
- 1.4.10 Reflow (Niveau AA) - **voldoet niet**
- 1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content (Niveau AA) - **voldoet niet**
- 1.4.12 Tekstafstand (Niveau AA) - **voldoet**
- 1.4.13 Content bij hover of focus (Niveau AA) - **niet aanwezig**

## 2. PRINCIPE: BEDIENBAAR

### 2.1 Richtlijn – toetsenbordtoegankelijk

- 2.1.1 Toetsenbord (Niveau A) - **voldoet niet**
- 2.1.2 Geen toetsenbordval (Niveau A) - **voldoet**
- 2.1.4 Enkel teken sneltoets (Niveau A) - **voldoet**

### 2.2 Richtlijn - genoeg tijd

- 2.2.1 Timing aanpasbaar (Niveau A) - **niet aanwezig**
- 2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen (Niveau A) - **niet aanwezig**

### 2.3 Richtlijn - toevallen en fysieke reacties

- 2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde (Niveau A) - **niet aanwezig**

### 2.4 Richtlijn - navigeerbaar

- 2.4.1 Blokken omzeilen (Niveau A) - **voldoet**
- 2.4.2 Paginatitel (Niveau A) - **voldoet**
- 2.4.3 Focus volgorde (Niveau A) - **voldoet niet**
- 2.4.4 Linkdoel (in context) (Niveau A) - **voldoet niet**

- 2.4.5 Meerdere manieren (Niveau AA) - voldoet niet
- 2.4.6 Koppen en labels (Niveau AA) - voldoet niet
- 2.4.7 Focus zichtbaar (Niveau AA) - voldoet niet

## 2.5 Richtlijn – input modaliteiten

- 2.5.1 Aanwijzergebaren (Niveau A) - Niet aanwezig
- 2.5.2 Aanwijzerannulering (Niveau A) - voldoet
- 2.5.3 Label in naam (Niveau A) - voldoet niet
- 2.5.4 Bewegingsactivering (Niveau A) - niet aanwezig

## 3. PRINCIPE: BEGRIJPELIJK

### 3.1 Richtlijn - leesbaar

- 3.1.1 Taal van de pagina (Niveau A) - voldoet
- 3.1.2 Taal van onderdelen (Niveau AA) - voldoet niet

### 3.2 Richtlijn - voorspelbaar

- 3.2.1 Bij focus (Niveau ) - voldoet
- 3.2.2 Bij input (Niveau A) - voldoet niet
- 3.2.3 Consistente navigatie (Niveau AA) - voldoet
- 3.2.4 Consistente identificatie (Niveau AA) - voldoet
- 3.3.1 Foutidentificatie (Niveau A) - voldoet
- 3.3.2 Labels of instructies (Niveau A) - voldoet niet
- 3.3.3 Foutsuggestie (Niveau AA) - voldoet niet
- 3.3.4 Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (Niveau AA) - niet aanwezig

## 4. PRINCIPE: ROBUUST

### 4.1 Richtlijn - compatibel

- 4.1.1 Parsen (Niveau A) - voldoet niet
- 4.1.2 Naam, rol, waarde (Niveau A) - voldoet niet
- 4.1.3 Statusberichten (Niveau AA) - voldoet

# Onderzoeksresultaten

## 1. Principe: waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

### 1.1 Richtlijn - Tekst alternatieven

#### 1.1.1 Niet-tekstuele content (Niveau A) - **voldoet niet**

Toelichting:

- *Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekst alternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties. Bedieningselementen, invoer: Als niet-tekstuele content een bedieningselement is of gebruikersinvoer accepteert, dan heeft ze een naam die het doel ervan beschrijft. (We verwijzen naar succescriterium 4.1.2 voor aanvullende eisen over bedieningselementen en content die gebruikersinvoer accepteren.)*
- *Op tijd gebaseerde media: Als niet-tekstuele content op tijd gebaseerde media is, dan leveren tekst alternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content. (We verwijzen naar Richtlijn 1.2 voor aanvullende eisen ten aanzien van media.)  
Test: Als niet-tekstuele content een test of oefening is die, als ze door middel van tekst gepresenteerd wordt onjuist zou zijn, dan leveren tekst alternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.*
- *Zintuiglijk: Als niet-tekstuele content primair is bedoeld om een specifieke zintuiglijke ervaring te creëren, dan leveren tekst alternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.*
- *CAPTCHA: Als het doel van niet-tekstuele content is om te bevestigen dat content wordt gebruikt door een persoon in plaats van een computer, dan worden tekst alternatieven geleverd die het doel van de niet-tekstuele content identificeren en beschrijven. En er worden alternatieve vormen van CAPTCHA aangeboden gebruikmakend van uitvoermodes voor verschillende soorten van zintuiglijke perceptie om tegemoet te komen aan verschillende functiebeperkingen.*
- *Decoratie, opmaak, onzichtbaar: Als niet-tekstuele content puur decoratief is, slechts voor visuele opmaak wordt gebruikt, of niet aan gebruikers wordt gerepresenteerd, dan wordt het op zo'n manier geïmplementeerd dat het genegeerd kan worden door hulptechnologie.*

#### Bevindingen

In de header, staat het logo van Smart Delta Drechtsteden. Deze bevat de alt-tekst "logo Smart Delta Drechtsteden". Het logo bevat ook nog extra tekst "Slim Samen vooruit". Deze tekst wordt niet voorgelezen. Voeg deze tekst toe aan de alt-tekst om deze volledig te maken.

Op de pagina Homepage (<https://www.werkenbijdrechtsteden.nl>)

- Bij de sectie "Uitgelichte vacatures" staan drie vacatures met elk een logo van een dienst of een gemeente. De alt-teksten bevatten de teksten van de afbeeldingen. Dit is goed, maar geeft de gebruiker van de screenreader nog geen volledig beeld wat er nu staat. Zorg voor een duidelijkere omschrijving zoals "Logo van de gemeente..." of "Logo van de dienst..."
- Bij de sectie "Wij werken voor de Drechtsteden" staan drie medewerkers uitgelicht met een afbeelding, tekst, naam en functie. De afbeelding van de eerste medewerker bevat de tekst "Graciella Marica, medewerker Sociale Dienst". Voor de twee opeenvolgende medewerkers zijn geen alt-teksten toegevoegd. Voeg deze als nog toe.
- Bij de sectie "Op de hoogte blijven van passende vacatures?" staat een afbeelding. Deze afbeelding wordt getoond als een background-image. Zorg dat deze afbeelding een inline image wordt en een achtergrond afbeelding. Als de afbeelding niet kan worden geladen kan er een alt-tekst getoond worden.

Op de pagina "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>) bij de sectie "Op de hoogte blijven van passende vacatures?" staat een afbeelding. Deze afbeelding wordt getoond als een background-image. Zorg dat deze afbeelding een inline image wordt en een achtergrond afbeelding. Als de afbeelding niet kan worden geladen, kan er een alt-tekst getoond worden.

Op de pagina "Stadsstrategie" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/stadsstrategie-1111780>) staat bovenaan een afbeelding van het logo van de gemeente Dordrecht. De alt-tekst bevat de tekst "Dordrecht". De inhoud van de alt-tekst van deze afbeelding is niet voldoende. Zorg voor een betere omschrijving zoals bijvoorbeeld "Logo van de gemeente Dordrecht".

Op de pagina "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>) staat een grote afbeelding in de masthead. Deze afbeelding wordt gegenereerd door een background-image. Hierdoor wordt geen informatie meegegeven in een alt-tekst (alternatieve tekst). Wanneer de afbeelding niet of langzaam wordt ingeladen, kan er geen alternatieve tekst worden getoond. Maak hier een <img> van of geef een aria-label mee met de omschrijving van de afbeelding.

De pagina "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>)

- Bij de sectie "Dit doen onze RO-specialisten" staan vier afbeeldingen. De eerste en vierde afbeelding bevatten alt-teksten bestaande uit alleen een voornaam. Dit geeft een bezoeker die voorleessoftware gebruikt geen duidelijkheid wat er in de afbeelding staat. Omschrijf de essentie van de afbeelding. De tweede en de derde afbeeldingen bevatten geen alt-teksten. Omschrijf ook hier de essentie van de afbeelding.
- Bij de sectie "Interesse? Plan een koffie date:" staat een grote afbeelding. Dit is een achtergrondafbeelding in een div. Dit geeft geen enkele informatie aan de gebruiker dat er een afbeelding aanwezig is. Zorg dat dit een <img> wordt met een alt-attributen.

Op de pagina "Project RO Smart Delta Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/projecten-ro-smart-delta-drechtsteden/>) staan rijen met titel, tekst, knop en een afbeelding. Niet iedere afbeelding heeft een gevulde alt-tekst. Zorg dat ze of allemaal alt-tekst bevatten tenzij ze als 'decoratief' worden beschouwd. Voor decoratieve afbeeldingen wordt aangeraden om de alternatieve beschrijving leeg te laten (alt="").



Op de pagina "Organisaties" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/>) staan blokken met afbeelding, titel en link met een pijl. Bijna alle afbeeldingen hebben lege alt-teksten behalve de laatste. Als ze informatief zijn dan moeten de afbeeldingen voorzien worden van een alternatieve tekst.

Op de pagina " Gemeente Dordrecht"

(<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/gemeente-dordrecht/>) staat een grote afbeelding in de masthead en bij de sectie " Doelstellingen & ambities" . Deze afbeeldingen worden gegenereerd door een background-image. Hierdoor wordt geen informatie meegegeven in een alt-tekst. Wanneer de afbeelding niet of langzaam wordt ingeladen, kan er geen alternatieve tekst worden getoond. Maak hier een <img> element van of geef een aria-label mee met de omschrijving van de afbeelding.

De pagina " Het verhaal van Lisa - Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/het-verhaal-van-lisa/>) "bevat meerdere fouten:

- In de grote afbeelding in de masthead en bij de sectie "Interesse? Plan een koffie date:". Deze afbeeldingen worden gegenereerd door een background-image. Hierdoor wordt geen informatie meegegeven in een alt-tekst. Wanneer de afbeelding niet of langzaam wordt ingeladen, kan er geen alternatieve tekst worden getoond. Maak hier een <img> van of geef een aria-label mee met de omschrijving van de afbeelding.
- Bij de sectie "Lees ook de andere verhalen" staan vier afbeeldingen. Bij twee ervan ontbreekt de alternatieve tekst en bij de andere twee is de alternatieve tekst niet voldoende. Voor informatieve afbeeldingen geldt dat deze een alternatieve omschrijving moet hebben die beknopte de essentie van de afbeelding moet beschrijven.

Op de pagina "Een financiële job met impact" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials>) staat bovenin de pagina een masthead afbeelding met de tekst "Samen impact maken?". De alt-tekst is leeg. Omschrijf de essentie van de afbeelding.

Op de pagina "Starters en studenten" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/starters-en-studenten/>) staat bovenaan een afbeelding met de tekst "Work Grow Impact". De alt-tekst is leeg. Omschrijf de essentie van de afbeelding.

## 1.2 Richtlijn - op tijd gebaseerde media

### 1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (Niveau A) - niet aanwezig

*Toelichting:*

*Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid (geluidsfragment) en vooraf opgenomen louter-videobeeld (video zonder geluid) is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:*

- *Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.*
- *Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.*

### 1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (Niveau A) - voldoet niet

*Toelichting:*

*Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.*

#### Bevindingen:

Het volgende probleem vindt plaats op meerdere pagina's: video's bevatten geen ondertiteling.

De getoetste video's staan op deze pagina's:

- "Een financiële job met impact" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials>)
- "Over de Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/>)

#### 1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (Niveau A) - **voldoet niet**

##### Toelichting:

*Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.*

#### Bevindingen:

In de getoetste video's wordt informatie in beeld gebracht die niet te horen is. Er wordt echter geen audiodescriptie gegeven, voeg deze toe.

- "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>)
- "Een financiële job met impact" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials>)
- "Over de Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/>)

#### 1.2.4 Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (Niveau AA) - **niet aanwezig**

##### Toelichting:

*Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.*

#### 1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (Niveau AA) - **voldoet niet**

##### Toelichting:

*Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.*

#### Bevindingen:

In de getoetste video's wordt informatie in beeld gebracht die niet te horen is. Er wordt echter geen audiodescriptie gegeven, voeg deze toe.

- "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>)
- "Een financiële job met impact" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials>)
- "Over de Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/>)

## 1.3 Richtlijn - aanpasbaar

### 1.3.1 Info en relaties (Niveau A) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.*

Bevindingen:

Koppen moeten worden opgemaakt met een HTML kop element (< h1 > t/m < h6 >) en de volgorde moet logisch zijn.

- De eerste kop van een pagina moet altijd een H1 kop zijn
- Na een H1 kop moet altijd een H2 en daarna een H3, enz. volgen.
- Sla geen kopniveau over

Op een aantal pagina's wordt begonnen met een h2-kop en daarna volgen er h3-koppen. Er mist een h1-kop. Gebruik de <title> waarde voor de h1-kop. Dit doet zich in ieder geval voor op de volgende pagina's:

- "Arbeidsvoorwaarden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/arbeidsvoorwaarden>)
- "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>)
- "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>)
- De pagina "Project RO Smart Delta Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/projecten-ro-smart-delta-drechtsteden/>)
- "Organisaties" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/>)
- "Arbeidsvoorwaarden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/arbeidsvoorwaarden/>)

Bij de sectie boven de footer waar een icon, titel en contactmethode staat met de titels "Interesse of vragen? Neem contact met ons op!" of "Interesse? Vragen? Let's get in touch" staan linkblokken. Na de h2-kop "Interesse of vragen? Neem contact met ons op" volgen er drie h4-koppen. Zorg ervoor dat dit h3-koppen worden. Dit doet zich in ieder geval voor op de volgende pagina's:

- "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>) bij de sectie "
- "Project RO Smart Delta Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/projecten-ro-smart-delta-drechtsteden/>)
- "Het verhaal van Lisa - Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/het-verhaal-van-lisa/>)
- "Een financiële job met impact" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials>)
- "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>)
- "Starters en studenten" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/starters-en-studenten/>)

De footer bevat drie blokken met h3-koppen "Werken voor de Drechtsteden", "Over de regio Drechtsteden" en "Contact". Als er altijd een h2-kop in de tekst erboven staat klopt het semantisch wel maar is de logica niet helemaal duidelijk. Twee opties zijn er mogelijk. Zorg dat er visueel hidden een h2-kop staat in de footer met de aankondiging dat er een footer komt. Dan zijn deze 3 blokken onderdeel van de footer.

Op de Homepage (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl>) zijn deze bevindingen:

- De pagina start met de h2-kop "Ook RO-impactmaker worden?" die in de banner staat. Elke HTML-pagina moet starten met een h1-kop. De h1-kop volgt lager op de pagina bij de sectie "Wij werken voor de Drechtsteden". Dit zou een h2-kop moeten worden. Zorg dat de pagina altijd start met een h1-kop. Als het niet via tekst kan, gebruik het logo als h1-kop.
- Na de h2-kop "WORK SMART. LIVE SMART", volgen drie h4-koppen "Work Smart", "Grow smart", "Live smart". Dit moeten h3-koppen worden.

Op de pagina "Arbeidsvoorwaarden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/arbeidsvoorwaarden>) staan de volgende teksten:

- "Passend salaris",
- "Individueel Keuzebudget (IKB)"
- "Vitaliteit"
- "Werkweek en vakantie"
- "Balans werk en privé"
- "Reiskostenvergoeding woon-werkverkeer"
- "Ouderschapsverlof"
- "Goed pensioen"
- "Korting zorgverzekering"

Deze teksten zijn benadrukt met het <strong> element. Dit element is bedoeld om stukken in lopende tekst te benadrukken maar niet om als titel te fungeren. Zet deze teksten in een descriptive list <dl> omdat het een lijst is van kenmerken.

De pagina "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>) begint met een h1-kop "Vacatures maar daarna volgt een h3-kop "Goedemiddag, wat wil jij doen binnen de regio Drechtsteden?". Die h3-kop moet een h2-kop worden.

Op de pagina "Een financiële job met impact" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials>) staan vier video's met bijbehorende titel en quote. De quote staat in een <em>. Dit is een quote en moet in een <blockquote> gezet worden.

De pagina "Vacature alert" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacature-alert/>) bevat geen h1-kop en start met een h3-kop. Gebruik de <title> waarde voor de h1-kop volgen een aantal kop.

Op de pagina "Arbeidsvoorwaarden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/arbeidsvoorwaarden/>) staan een aantal <p> elementen waar het <strong> element wordt gebruikt zoals "Best mogelijke arbeidsvoorwaarden" en " Passend salaris". Dit zijn koppen en het <strong> element mag hier niet op deze manier worden gebruikt. Zorg dat dit h2- of h3-koppen worden. Daarnaast moet gebruik van het <strong> element op links vermeden worden. Beter is het om deze vetgedrukt te maken via CSS, zoals bij "Bekijk hier alle salarisschalen".'

De pagina "Cookies & Privacy" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/cookies-privacy/>) bevat een h1-kop waarop direct daarna een h3-kop volgt. Gebruik de <title> waarde voor de h1-kop.

Op de pagina "Mijn account" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/mijn-profiel/>) zijn de volgende bevindingen:

- Bevat geen h1-kop maar direct een h3-kop. Gebruik de <title> waarde voor de h1-kop.

- Na het klikken op "Inloggen" verschijnt er een modal scherm. De titel van dit scherm is een h2-kop en dit heeft in het DOM een hogere positie dan de h1-kop. Laat de HTML van het modal scherm lager staan in het DOM. Dit geldt voor alle modal schermen op deze pagina.

Bij de cookiebanner in volledige breedte is de h2-kop "Deze website maakt gebruik van noodzakelijke, voorkeur, analytische en marketing cookies. ". Deze h2-kop is voor de h1-kop gepositioneerd. Dit is niet de juiste volgorde.

### 1.3.2 Betekenisvolle volgorde (Niveau A) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.*

**Bevindingen:**

Bij een blok Vacatures." staan een aantal blokken met een logo, vacaturenummer en een titel en tekst. Zorg dat de titel en tekst in het DOM eerst komt, gevolgd door het logo en daarna de informatie. Via CSS kan de volgorde visueel worden omgedraaid. Dit doet zich in ieder geval voor op de volgende pagina's:

- Homepage (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl>)
- Gemeente Dordrecht (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/gemeente-dordrecht/>)
- "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>)
- "Een financiële job met impact" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials>)

Bij de sectie "Interesse of vragen? Neem contact met ons op!" staan drie linkblokken die samen manieren vormen om contact op te nemen. Om de relatie aan te tonen, moet dit in een unsorted list getoond worden. Dit doet zich in ieder geval voor op de volgende pagina's:

- "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>)
- Project RO Smart Delta Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/projecten-ro-smart-delta-drechtsteden/>)
- " Het verhaal van Lisa - Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/het-verhaal-van-lisa/>)

In de footer van de website zijn deze problemen gevonden:

- Er staan twee blokken met links die navigeren naar andere pagina's. Beide zijn lijsten en dat is goed maar ze hebben geen semantische betekenis. Dit zijn navigatie-elementen. Zorg dat beide lijsten in een <nav> element worden gezet.
- Er staan 3 ronde knoppen met social media links en icons. Dit is een lijst van items. Zorg dat dit een unsorted list wordt. Zorg daarnaast dat deze lijst in een <nav> element wordt gezet.

Op de homepage (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl>) zijn deze problemen gevonden:

- Bij de sectie "Wij werken voor de Drechtsteden" staan drie medewerkers. Dit is een lijst van items. Zorg dat dit een unsorted list wordt.

- Bij de sectie "WORK SMART. LIVE SMART." staan een aantal rijen met een afbeelding en een titel en tekst. Bij sommige rijen staat de afbeelding in het DOM eerst en daarna de titel en tekst. Zorg dat de titel en tekst in het DOM eerst komt en daarna de afbeelding. De afbeeldingen zijn informatief en horen bij de tekst. Via CSS kan de volgorde visueel worden omgedraaid.
- Bij de sectie "Vacatures" staan een aantal blokken met een logo, vacaturenummer en een titel en tekst. Zorg dat de titel en tekst in het DOM eerst komt en daarna het logo en daarna de informatie. De afbeeldingen zijn informatief en horen bij de tekst. Via CSS kan de volgorde visueel worden omgedraaid.
- Bij de sectie "Wij werken voor de Drechtsteden." staan een aantal blokken met een afbeelding en een titel en tekst. Zorg dat de titel en tekst in het DOM eerst komt en daarna de afbeelding. De afbeeldingen zijn informatief dus horen bij het stuk tekst. Via CSS kan de volgorde visueel worden omgedraaid.

Op de pagina "Arbeidsvoorwaarden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/arbeidsvoorwaarden>) zijn deze problemen gevonden:

Op de pagina staan teksten die zijn benadrukt met het <strong> element. Deze tags zijn bedoeld om stukken in lopende tekst te benadrukken maar niet om als titels te fungeren. Zet deze teksten in een descriptive list <dl> omdat het een lijst van kenmerken is met een omschrijving. Maak geen gebruik van het strong element.

- "Passend salaris",
- "Individueel Keuzebudget (IKB)"
- "Vitaliteit"
- "Werkweek en vakantie"
- "Balans werk en privé"
- "Reiskostenvergoeding woon-werkverkeer"
- "Ouderschapsverlof"
- "Goed pensioen"
- "Korting zorgverzekering"

Op de pagina "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>) zijn deze problemen gevonden:

- Links in de pagina staan 6 filters. Dit is een lijst van items. Zorg ervoor dat deze items in een unsorted list komen te staan.
- Rechts in de pagina staat een overzicht van vacatureblokken. Dit is een lijst van items. Zorg ervoor dat deze items in een unsorted list komen te staan.

Op de pagina "Stadsstrategie" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/stadsstrategie-1111780>) zijn deze problemen gevonden:

- De pagina start in de HTML code met de social media knoppen die worden gevolgd door een afbeelding en vacaturenummer. Daarna volgt de h1-kop "Stadsstrategie". Dit is geen logische volgorde van de pagina en hierdoor krijgen de eerste elementen geen betekenis. Zorg dat in de HTML code eerst de h1-kop komt en daarna de rest.
- Er staat een blauw blok met aanvullende informatie op de vacature zoals vakgebied en salaris. Dit zijn nu <div> - en <span> elementen. Dit moet een lijst van informatie zijn. Maar hier van een description list <dl> van.

- Onderin de pagina staat een donkerblauw blok met de "Sollicitatieprocedure". Hier staan stappen die de procedure omschrijven. Dit zijn <div> elementen maar dit moet een ordered list (<ol>) worden.

Op de pagina "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!"

(<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>), bij de sectie "Interesse of vragen? Neem contact met ons op!" staan drie link blokken die de mogelijkheid geven om contact op te nemen. Om de relatie aan te tonen moet dit in een unsorted list getoond worden.

Op de pagina "Project RO Smart Delta Drechtsteden"

(<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/projecten-ro-smart-delta-drechtsteden/>) staan rijen met titel, tekst, knop en een afbeelding. Het is een lijst van items. Maak van deze rijen een unsorted list.

Op de pagina "Organisaties" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/>) staan blokken met afbeelding, titel en link met een pijl. In het DOM start elk blok met een afbeelding en niet met de titel en inhoud. Zorg dat in het DOM de titel en link eerst staan en dan pas de afbeelding. Via CSS kan de weergave worden omgedraaid.

Op de pagina "Gemeente Dordrecht"

(<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/gemeente-dordrecht/>) staan bij de sectie "Wie zijn wij als werkgever" drie blokken met titels en teksten. Deze blokken moeten in een unsorted list getoond worden.

Op de pagina "Een financiële job met impact" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials>) staan 4 video's met bijbehorende titel en quote. Er zijn een aantal issues met deze video's.

- Dit is een lijst van video's met tekst. Zorg dat deze video's met teksten in een unsorted list komen.
- In het DOM komt eerst de video en dan pas de titel en dan de quote. Zorg dat de teksten hoger in het DOM staan dan de video's. Via CSS kan de weergave omgedraaid. Dit geeft meer betekenis aan de HTML.

Op de pagina "Over de Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/>) staan rijen met titel, tekst, knop en een afbeelding of video. Het is een lijst van items. Maak hier een unsorted list van.

Op de pagina "Arbeidsvoorwaarden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/arbeidsvoorwaarden/>) bij het onderdeel "Individueel Keuzebudget (IKB)" is een lijst opgenomen die bestaat uit losse <p> elementen. Maak hier een unsorted list van.

Op de pagina "Cookies & Privacy" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/cookies-privacy/>) zijn deze problemen gevonden:

- Bovenaan staat de tekst "Uw toestemming geldt ... tot aan datum van toestemming". Dit is een description list. Zorg dat dit een <dl> element wordt.
- Een aantal tabellen die ieder een cookie functionaliteit beschrijven. Deze tabellen zijn een lijst. Zorg dat alle tabellen in een unsorted list komen te staan.

Op de pagina "Mijn account" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/mijn-profiel/>) staan twee links: "Inloggen" en "Registreren". Dit is een lijst. Maak hiervan een unsorted list. Zorg ook voor een <nav> element eromheen.

Bij de cookiebanner in volledige breedte staan een aantal checkboxen in de vorm van een slide functie. Deze staan in een fieldset maar dit is geen lijst. Zorg dat deze checkboxen in een lijst staan.

### 1.3.3 Zintuiglijke eigenschappen (Niveau A) - niet aanwezig

*Toelichting:*

*Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.*

### 1.3.4 Weergavestand (Niveau AA) - voldoet

*Toelichting:*

*De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals stand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.*

### 1.3.5 Identificeer het doel van de input (Niveau AA) - voldoet niet

*Toelichting:*

*Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:*

- *Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en*
- *De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.*

**Bevindingen:**

Op de pagina ""Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!

(<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>) staat een formulier met een aantal invoervelden (Voornaam, Achternaam, E-mailadres en telefoonnummer). Deze invoervelden dienen voorzien te worden van autocomplete attributen met de juiste waarde voor ieder veld.

Zie voor de juiste waarden voor het autocomplete attribuut

pagina <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>. Bij het invoerveld voor het e-mailadres moet bijvoorbeeld autocomplete="email" gebruikt worden.

## 1.4 Richtlijn – onderscheidbaar

### 1.4.1 Gebruik van kleur (Niveau A) - niet aanwezig

*Toelichting:*

*Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.*

### 1.4.2 Geluidsbediening (Niveau A) - niet aanwezig

*Toelichting:*

*Als een geluidswaargave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaargave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.*



### 1.4.3 Contrast (minimum) (Niveau AA) -voldoet niet

#### Toelichting:

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- *Grote tekst: Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;*
- *Incidenteel: Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis;*
- *Woordmerken: Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.*

#### Bevindingen:

Gebruikers met een visuele beperkingen hebben een sterker contrast nodig tussen tekst en achtergrondkleur dan anderen. Zorg voor een 4,5: 1 contrastratio tussen de tekst en de achtergrondkleur.

Op onder meer deze pagina's staan vacatureblokje waarbij problemen zijn gevonden:

- Homepage (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl>)
- "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>)
- "Gemeente Dordrecht" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/gemeente-dordrecht>)

De problemen doen zich voor bij een vacatureblokje van twee of meer tegels.

- Er staat een knop met de tekst "Meer vacatures" of "Bekijk alle vacatures" . Wanneer dit een hover/focus krijgt, krijgt de knop de achtergrondkleur #2296D7. De tekst #FFFFFF op #2296D7 heeft een contrastratio van 3.28:1.
- Bij het vacatureoverzicht staan acht vacatures met daarbij knoppen met de tekst "Bekijken" . Wanneer deze een hover/focus krijgen dan wordt de achtergrondkleur van de knoppen #CA555C. Witte tekst #FFFFFF op die achtergrondkleur heeft een contrastratio van 4.23 : 1.
- Bij de knop met de tekst "Vacature alert aanmaken" . Wanneer deze een hover/focus krijgen, krijgen de knoppen de achtergrondkleur #CA555C. Witte tekst #FFFFFF op #CA555C heeft een contrastratio van 4.23 : 1.

Ook op de Homepage (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl>) voldoet het volgende niet aan de contrastratio 4,5:1:

- Bij de banner net onder de header staat de tekst "Ook RO-impactmaker worden?" De tekst "Ook RO-impactmaker worden?" heeft de kleur #FFFFFF. De achtergrondkleur bevat een svg als achtergrondaafbeelding en een achtergrondkleur. De contrastratio van de combinatie van de kleuren in de achtergrondkleur is #96B8C5 en de tekstkleur #FFFFFF is 2,1:1.
- De tekst "Bekijk ruimtelijke ontwikkeling vacatures" met kleur #FFFFFF in de groene knop #00AA55 heeft een contrastratio van 3,05:1. Onderaan staat een blauwe knop met de tekst "Bekijk alle vacatures" . Wanneer dit een hover/focus krijgt, krijgt de knop de achtergrondkleur #2296D7. De tekst #FFFFFF op #2296D7 heeft een contrastratio van 3,28:1.
- Bij de sectie "Wij werken voor de Drechtsteden" staan drie medewerkers in blokken uitgelicht. Deze blokken zijn klikbaar en fungeren als link. De hover-state (geen focus-

state aanwezig?), zorgt er voor dat het blok met witte tekst lichter wordt met de kleur . De tekst #FFFFFF op #0182CB heeft een contrastratio van 4,15:1.

- Bij de sectie "Op de hoogte blijven van passende vacatures?" staat een knop met de tekst "Vacature alert aanmaken". Wanneer deze een hover/focus krijgen, krijgen de knoppen de achtergrondkleur #CA555C. Witte tekst #FFFFFF op #CA555C heeft een contrastratio van 4,23 : 1.

Op de pagina "Sollicitatieformulier"

([https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web\\_page\\_id=1111780](https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web_page_id=1111780))

staat bovenin de pagina een melding in een blauw blok met de tekst "Velden gemarkeerd met een \* zijn verplicht". De achtergrondkleur van de melding is #D9EBF7 en de asterisk heeft de kleur #D52B1E. De contrastratio is 4,1:1.

De pagina "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>) bevat een aantal contrastfouten.

- Bovenaan bij "Impact maken als RO Specialist" staat een knop met de tekst "Direct naar RO-vacatures". De knop heeft als achtergrondkleur #15A7E8 en de tekst is #FFFFFF. De contrastratio is 2,72: 1
- Bij de sectie "Dit doen onze RO-specialisten" staat een knop met de tekst "Bekijk de RO projecten". De knop heeft als achtergrondkleur #15A7E8 en de tekst is #FFFFFF. De contrastratio is 2,72: 1
- Bij de sectie "Vind hier jouw RO-vacature in onze regio." staat een knop met de tekst "Bekijk alle vacatures". De knop heeft als achtergrondkleur #15A7E8 en de tekst is #FFFFFF. De contrastratio is 2,72: 1

Op de pagina "Over de Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/>) staan rijen met titel, tekst, knop en een afbeelding of video. Bij enkele knoppen is de tekstkleur #007F70 en de achtergrondkleur #69727D. De contrastratio is 1,01: 1

Op de pagina "Starters en studenten" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/starters-en-studenten/>) staan rijen die een titel, tekst, knop en een afbeelding bevatten. De knoppen hebben de achtergrondkleur #F50202 en de tekstkleur is #FFFFFF. Dit heeft een contrastratio van 4,29 : 1.

De pagina "Vacature alert" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacature-alert/>) boven aan staat een melding in een blauw blok met de tekst "Velden gemarkeerd met een \* zijn verplicht". De achtergrondkleur van de melding is #D9EBF7 en de asterisk heeft de kleur #D52B1E. De contrastratio is 4,1 : 1.

De pagina "Mijn account" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/mijn-profiel/>) heeft 2 links "Inloggen" en "Registreren". De link registreren heeft de kleur #007F70 en de achtergrond heeft de kleur #E4F1F9. Dit heeft een contrast van 4,27 : 1.

Na het klikken op "Registreren" verschijnt een modal scherm. Bovenin het scherm staat een melding in een blauw blok met de tekst "Velden gemarkeerd met een \* zijn verplicht". De achtergrondkleur van de melding is #D9EBF7 en de asterisk heeft de kleur #D52B1E. De contrastratio is 4,1 : 1.

#### 1.4.4 Herschalen van tekst (Niveau AA) - **voldoet**

*Toelichting:*

*Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200% geschaald worden zonder verlies van content of functionaliteit.*

#### 1.4.5 Afbeeldingen van tekst (Niveau AA) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:  
Aanpasbaar: De afbeelding van tekst kan visueel aangepast worden aan de eisen van de gebruiker;  
Essentieel: Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.*

**Bevindingen:**

Op de pagina <https://www.werkenbijrechtsteden.nl/starters-en-studenten/> staat een afbeelding met de tekst "Work grow impact". Er wordt geen alternatieve tekst aangeboden.

#### 1.4.10 Reflow (Niveau AA) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:*

- *Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;*
- *Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels.*

*Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.*

**Bevindingen:**

Bij het modal scherm Cookie instellingen, bij een zoom 400%, zijn de knoppen niet meer te benaderen.

Bij de cookiebanner in volledige breedte op viewport 320 en een klik op "Meer informatie" opent een nieuw modal scherm met 3 tabs "toestemming, details en over". De focus is niet zichtbaar wanneer langs de tabs met de toetsenbord wordt genavigeerd. Zorg voor een duidelijke focus. Bij zoom op 400% zijn alleen de twee knoppen beschikbaar, niet de overige informatie.

#### 1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content (Niveau AA) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:*

- *Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;*
- *Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.*

**Bevindingen:**

Het is belangrijk dat gebruikers met een visuele beperking in staat zijn om belangrijke niet-tekstuele content te gebruiken. Daarom moeten functionele grafische objecten een contrastverhouding van minimaal 3,0:1 hebben.

Op de pagina "Stadsstrateeg" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/stadsstrateeg-1111780>) staan boven- en onderin vier knoppen om de pagina te delen via social media. Een achtergrondkleur is niet voldoende voor non-tekst color contrast van 3:1. De Twitter (nu X) knop heeft als kleur #1da1f2 en de icon heeft #FFFFFF. Dit heeft een contrastratio van 2.73 : 1. Bij muisbeweging (hover state) wordt de achtergrondkleur #00c8fc en die heeft een contrastratio van 1.97:1.

#### 1.4.12 Tekstafstand (Niveau AA) - **voldoet**

*Toelichting:*

*Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:*

- *Regelhoogte (regelafstand) naar minstens 1,5 keer de lettergrootte;*
- *Afstand tussen alinea's naar minstens 2 keer de lettergrootte;*
- *Letterafstand (spatiëren van letters) naar minstens 0,12 keer de lettergrootte;*
- *Spatiëren van woorden naar minstens 0,16 keer de lettergrootte.*

*Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze stijleigenschappen voor tekst in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.*

#### 1.4.13 Content bij hover of focus (Niveau AA) - **niet aanwezig**

*Toelichting:*

*Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:*

- *Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;*
- *Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;*
- *Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.*

*Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.*

*Opmerking 1: Voorbeelden van aanvullende content die door de user-agent wordt bepaald zijn de browser tooltips die worden gemaakt met behulp van het HTML title attribuut.*

*Opmerking 2: Aangepaste tooltips, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij hover en focus zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.*

## 2. Principe: bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### 2.1 Richtlijn – toetsenbordtoegankelijk

#### 2.1.1 Toetsenbord (Niveau A) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.*

*Bevindingen:*

Wanneer het menu op een mobiel apparaat wordt geactiveerd is het hamburger icoon zichtbaar als knop. Wanneer je met de tab-toets deze knop de focus een geeft is het mogelijk om met een spatie het menu te openen. Maar wanneer je de Enter klikt, opent en sluit het menu direct weer. Dit is niet goed, zorg dat hij op één klik opent met die Enter-toets en daarna op één klik met de Enter-toets weer dichtgaat.

#### 2.1.2 Geen toetsenbordval (Niveau A) - **voldoet**

*Toelichting:*

*Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen. En, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.*

#### 2.1.4 Enkel teken sneltoets (Niveau A) - **voldoet**

*Toelichting:*

*Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:*

- *Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;*
- *Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijvoorbeeld Ctrl, Alt, enz.);*
- *Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.*

### 2.2 Richtlijn - genoeg tijd

#### 2.2.1 Timing aanpasbaar (Niveau A) - **niet aanwezig**

*Toelichting:*

*Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld, geldt ten minste één van de volgende zaken:*

- *Uitzetten: De gebruiker kan de tijdslimiet uitzetten voordat die wordt bereikt; of*
- *Aanpassen: De gebruiker mag de tijdslimiet aanpassen voordat deze is verstreken over een bereik van ten minste tien keer de standaardinstelling; of*

- *Verlengen: De gebruiker wordt gewaarschuwd voor de tijd afloopt en krijgt ten minste 20 seconden om de tijdslimiet met een eenvoudige handeling te verlengen (bijvoorbeeld, "druk op de spatiebalk"), en de gebruiker mag de tijdslimiet ten minste tien keer verlengen; of*
- *Real-time uitzondering: De tijdslimiet is onderdeel van een realtime gebeurtenis (een veiling bijvoorbeeld) en er is geen alternatief voor de tijdslimiet mogelijk; of*
- *Essentiële uitzondering: De tijdslimiet is essentieel en verlenging zou de activiteit ongeldig maken; of 20 uur uitzondering: De tijdslimiet is langer dan 20 uur.*

### 2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen (Niveau A) - niet aanwezig

*Toelichting:*

*Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:*

- *Bewegen, knipperen, scrollen: Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en;*
- *Automatisch actualiserend: Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen, tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.*

## 2.3 Richtlijn - toevallen en fysieke reacties

### 2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde (Niveau A) - niet aanwezig

*Toelichting:*

*Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflits drempelwaarden.*

## 2.4 Richtlijn - navigeerbaar

### 2.4.1 Blokken omzeilen (Niveau A) - voldoet

*Toelichting:*

*Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.*

### 2.4.2 Paginatitel (Niveau A) - voldoet

*Toelichting:*

*Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.*

### 2.4.3 Focus volgorde (Niveau A) - voldoet niet

*Toelichting:*

*Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.*

**Bevindingen:**

Wanneer het mobiele menu wordt geopend via het toetsenbord en een menu-item met subitems de focus krijgt dan verschijnt er een lijst met subitems. De verwachting bij het gebruik van een tab-toets dat de subitems een focus kunnen krijgen en dat daarna naar het volgende hoofdmenu-item wordt genavigeerd. Dit is nu niet het geval. Zorg ervoor dat, als er subitems aanwezig zijn, deze ook focus kunnen krijgen.

Op de pagina "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>) staat een overzicht van vacatureblokken met een knop met de tekst "Meer vacatures". Wanneer je op deze knop klikt worden er maximaal acht extra vacatures ingeladen. Zorg ervoor dat, na een klik op de knop, de eerste van de acht nieuwe vacatures die worden ingeladen direct de focus krijgen. Zo is het duidelijk vanaf waar er nieuwe vacatures zijn.

Op de pagina "Gemeente Dordrecht" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/gemeente-dordrecht/>) bij de sectie "Doelstellingen & Ambities" fungeert hele tekstblok als een link. In het DOM is het een <div> element dat als link fungeert. Dit zorgt ervoor dat er geen focus en geen hover status is. Zorg er voor dat het hele blok een <a> element krijgt zodat automatisch een focus/hover state meegegeven wordt.

De pagina "Mijn account" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/mijn-profiel/>) heeft een aantal links (ingelogd en uitgelogd). Wanneer je op een van de links klikt verschijnt er een modal scherm. De focus wordt dan direct gelegd op het eerste invoerveld. Zorg ervoor dat de eerste focus op de sluitknop in de modal komt. Zo wordt de bezoeker direct geïnformeerd dat er een sluitknop is en dat er een modal scherm geopend is.

Bij het cookie modal scherm, met een klik op "Verander uw toestemming" verschijnt de cookiebanner. Hier staan twee knoppen onder elkaar "Alles toestaan" en "Selectie toestaan". Met behulp van het toetsenbord en de tabtoets, ligt de focus eerst op "Alles toestaan", daarna op het "Cookiebot" logo, daarna op de checkboxes en als laatste op "Selectie toestaan". Dit is onduidelijk en geen logische navigatie. Zorg dat de knop "Selectie toestaan" de tweede focus krijgt.

#### 2.4.4 Linkdoel (in context) (Niveau A) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.*

**Bevindingen:**

Het volgende probleem komt op meerder pagina's voor maar onder meer op deze:

- "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>)
- "Project RO Smart Delta Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/projecten-ro-smart-delta-drechtsteden/>)

Bij de sectie "Interesse of vragen? Neem contact met ons op!" staan drie linkblokken om contact op te nemen.

- In elk rondje staat een icoon dat als een link functioneert. Deze links bevatten geen omschrijving. Zorg voor tekst in de link met daarin het doel van de link beschreven. Dit kan via het attribute aria-label of visually-hidden tekst.

- De actieve link staat twee keer in een blok. Eén keer om de icoon en één keer in de tekst onderin. Zorg dat de link het hele blok omvat of dat de link één keer voorkomt.

Bij de sectie "Dit doen onze RO-specialisten" of "Lees ook de andere verhalen" zijn een aantal problemen gevonden, onder meer op deze pagina's:

- "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>)
- "Het verhaal van Lisa - Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/het-verhaal-van-lisa/>)

De problemen zijn:

- Bij de lijst "Bekijk de video's en de verhalen van" wordt er visueel onderscheid gemaakt tussen video's en verhalen met behulp van een icoon. Dit gebeurt niet tekstueel. Zorg voor een goede aria-label of visually hidden tekst die aankondigt of je een verhaal of video gaat bekijken.
- Er staat een grid van vier afbeeldingen die allemaal als een link fungeren. Sommige links hebben een alt-tekst, bij andere links ontbreekt die. De aanwezige alt-teksten geven niet voldoende informatie over waar je naar toe navigeert. De oplossing is om aria-labels of visually hidden teksten toe te voegen met daarin informatie over wat de link precies inhoudt.

Bij de sectie "Interesse? Plan een koffie date" staat een wit blok met een titel, tekst en een knop. Het hele blok is klikbaar maar het is geen <a> element. Er is wel een <a> element in het blok aanwezig (de knop met de tekst "Plan een koffiedate"). Het blok is een <div> element dat als een link fungeert en dat is niet correct. Haal de link op het blok weg.

De problemen doen zich onder meer op deze pagina's voor:

- "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>)
- "Het verhaal van Lisa - Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/het-verhaal-van-lisa/>)

In de footer zijn deze problemen gevonden:

- Er staat bij contact een E-mailadres. Er staat in de link "E [werving@drechtsteden.nl](mailto:werving@drechtsteden.nl)". De "E" is waarschijnlijk bedoeld als aanduiding voor e-mail. Haal de "E" weg uit de link omdat het geen betekenis toevoegt aan het emailadres.
- Er staan drie ronde knoppen die fungeren als links naar social media kanalen van Werken bij Drechtsteden. Deze links bevatten geen alternatieve teksten. Zorg dat deze links omschrijvende teksten bevatten die verduidelijken waar je heen wordt gestuurd. Bijvoorbeeld "Ga naar de social media kanaal Instagram van Werken bij Drechtsteden".

Op de Homepage (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl>) zijn deze problemen gevonden:

- Bij de sectie "Uitgelichte vacatures" staan drie vacatures met knoppen met de tekst "Bekijken". Dit zijn links waarmee naar de vacature wordt genavigeerd. De omschrijving van de link bevat alleen de tekst "Bekijk". Een van de wrappers bevat een aria-label met bijvoorbeeld de tekst "Bekijk vacature Toezichthouder Omgevingswet". Deze omschrijving staat los van het doel van de link. Dit is voor gebruikers van screenreaders niet duidelijk. Zorg dat aanvullende tekst beschikbaar is zodat de bezoeker weet waar hij heen navigeert. "Bekijk (de vacature van Toezichthouder groen)". Dit kan via verschillende technieken zoals visually hidden teksten, aria-label attributes of title attributes.



- Bij de sectie "Wij werken voor de Drechtsteden" staan drie medewerkers in blokken uitgelicht. Deze blokken zijn aan te klikken en fungeren als een link. Zorg voor een duidelijke omschrijving over waar de link naar toe navigeert. Nu is het niet duidelijk dat je navigeert naar het interview van een die medewerker.

De pagina "Cookies & Privacy" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/cookies-privacy/>) bevat een aantal tabellen die elk een cookie functionaliteit beschrijven. Een kolom heeft als titel Aanbieder en elk van de cellen bevatten links naar de aanbieder. Al deze links bevatten het attribute "target" met de waarde "\_blank" en opent nieuwe vensters. Zorg dat links een goede omschrijving krijgen.

Bij de cookiebanner in volledige breedte zijn een aantal problemen gevonden.

Links onderin staat een Cookiebot logo dat als link functioneert. Er is een aria-label aanwezig. De tekst in het aria-label is "logo - opens in a new window". Hier zijn een aantal problemen.

- De tekst is in het Engels terwijl de paginataal op Nederlands staat (lang=nl).
- Daarnaast zegt dit aan gebruikers voorleessoftware weinig omdat er alleen vermeld wordt dat er een nieuw venster wordt geopend. Zorg dat de link de tekst krijgt "Ga naar de website van Cookiebot (opent in een nieuw venster)".
- Onderin staat een link met meer informatie. De link opent een nieuwe modal scherm. Beschrijf dat in de link via een aria-label.

#### 2.4.5 Meerdere manieren (Niveau AA) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.*

**Bevindingen:**

Naast het hoofdmenu is geen alternatief om naar een pagina te navigeren. Zorg in ieder geval voor een sitemap die benaderbaar is met een duidelijke structuur van de website. Denk eventueel aanvullend aan een broodkruimel pad.

#### 2.4.6 Koppen en labels (Niveau AA) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.*

**Bevindingen:**

Duidelijke en beschrijvende koppen ondersteunen gebruikers om de content te scannen waardoor de voor hen relevante informatie te snel te vinden is. Gebruikers met een visuele beperking, die gebruik maken van hulp technologie, gebruiken de semantische koppen en labels om de pagina te kunnen duiden. Koppen moeten dus beschrijvend zijn en de juiste H-kop volgorde hebben (van H1 naar H2 naar H3, enz.).

Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor.

Bij een aantal pagina's wordt gestart met de h2-kop en daarna volgen er h3-koppen. Dit is niet correct. Start een pagina altijd met een h1-kop.

- "Arbeidsvoorwaarden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/arbeidsvoorwaarden>)
- "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>)

- "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>)
- De pagina "Project RO Smart Delta Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/projecten-ro-smart-delta-drechtsteden/>)
- "Organisaties" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/>)
- "Arbeidsvoorwaarden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/arbeidsvoorwaarden/>)

Bij de sectie met h2-kop "Interesse of vragen? Neem contact met ons op", volgt een h4. Maak van deze h4 een h3-kop. Dit doet zich in ieder geval voor op de volgende pagina's:

- "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>)
- "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>)
- "Project RO Smart Delta Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/projecten-ro-smart-delta-drechtsteden/>)
- "Het verhaal van Lisa - Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/het-verhaal-van-lisa/>)
- "Een financiële job met impact" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials/>)
- "Starters en studenten" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/starters-en-studenten/>)

De Homepage (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl>)

- De h1-kop is nu "Wij werken voor de Drechtsteden". Zorg voor een betere omschrijving van de homepage.
- De vacature zoekfilter heeft geen goede kop of een label dat omschrijft wat die filters doen. Zorg voor een goede omschrijving boven de filters.

De pagina "Vacature alert" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacature-alert/>) heeft geen h1-kop maar start direct een h3-kop. Gebruik de <title> waarde voor de h1-kop.

Op de pagina "Arbeidsvoorwaarden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/arbeidsvoorwaarden/>) staan een aantal <p> elementen waar het <strong> element wordt gebruikt zoals "Best mogelijke arbeidsvoorwaarden" en " Passend salaris". Dit zijn headings en het <strong> element mag niet op deze manier worden gebruikt. Zorg dat dit h2- of h3-koppen worden.

De pagina "Cookies & Privacy" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/cookies-privacy/>) bevat geen h1-kop maar start direct een h3-kop. Gebruik de <title> waarde voor de h1-kop. Daarna volgen een aantal tabellen die elk een cookie functionaliteit beschrijven. Er staat een <p> element als titel. Maar hier h2-koppen van.

De pagina "Mijn account" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/mijn-profiel/>) bevat een aantal fouten.

- De h1-kop ontbreekt, de pagina start direct een h3-kop. Gebruik de <title> waarde voor de h1-kop.
- Na het klikken op "Inloggen" verschijnt er een modal scherm. De titel van de modal is een h2 en staat hoger in het DOM dan de h1-kop. Laat de HTML van de modal lager staan in het DOM. Dit geldt voor alle modal schermen.

Bij de cookiebanner in volledige breedte is de kop "Deze website maakt gebruik van noodzakelijke, voorkeur, analytische en marketing cookies." een h2-kop. Deze staat boven de h1-kop. Dit klopt niet.

#### 2.4.7 Focus zichtbaar (Niveau AA) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.*

**Bevindingen:**

Op de Homepage (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl>) bij de sectie "Wij werken voor de Drechtsteden" staan drie medewerkers in blokken uitgelicht. Indicator van toetsenbordfocus is niet zichtbaar bij het eerste blok.

Het hele blok is klikbaar maar het is geen <a> element. Er is wel een <a> element in het blok aanwezig (Naam en functie). Het blok is een <div> element dat als een link fungeert en dat is niet correct. Haal de link op het blok weg.

Op de pagina "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>) staat bovenaan de knop "Vind Vacatures" en onderin de knop "Meer vacatures laden". Deze knoppen hebben geen zichtbare focus. Zorg voor een eigen focus weergave die toegankelijk is.

Op de pagina "Stadsstrateeg" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/stadsstrateeg-1111780>) staan boven- en onderin vier knoppen om de pagina te delen op social media. Omdat deze knoppen ( die eigenlijk <div> elementen zijn) geen eigen focus state hebben, wordt de focus kleur over gelaten aan de browser. Dit kan als gevolg hebben dat de focus status onvoldoende contrast biedt (Bijvoorbeeld: in Firefox krijgt de blauwe knop een blauwe rand).

Op de pagina "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>) staat een formulier met een aantal invoervelden. Het is niet duidelijk welk veld actief is omdat de invoervelden geen duidelijke focusweergave hebben.

Op de pagina "Organisaties" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/>) staan blokken met afbeelding, titel en link met een pijl. In het DOM start elk blok met een afbeelding en niet met de titel en inhoud. De afbeelding heeft een hover status maar geen focus status en fungeert als link. De afbeelding is niet gewrapped in een link maar zorgt wel voor navigatie. Dit is niet correct. Zorg dat de link om het hele blok zit of alleen de op de tekstlink 'Bekijk'. Dan krijgen de afbeelding en het blok automatisch een zichtbare focus mee.

Op de pagina " Gemeente Dordrecht" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/gemeente-dordrecht/>) bij de sectie "Doelstellingen & Ambities" is het hele tekstblok een link. In het DOM is het een <div> element dat fungeert als link. Dit zorgt ervoor dat er geen focus en geen hover state is. Zorg er voor dat het hele blok een <a> element krijgt, dan komt er automatisch een focus/hover state mee.

Op de pagina "Een financiële job met impact" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials>) , staat bij de sectie "Sfeer proeven" een wit blok met een titel, tekst en een knop. Het hele blok is aanklikbaar maar het is geen link. Er is wel een link met de tekst "Plan een koffiedate" aanwezig. Het

blok is een <div> element dat als link fungeert. Dit is niet correct. Haal de link op het blok weg en gebruik alleen de link in het blok. Nu geeft het niet correct de focus weer.

Bij de cookiebanner in volledige breedte op viewport 320 en dan klikt op "Meer informatie" zorgt voor het openen van een nieuwe modal met 3 tabs "toestemming, details en over". De focus is niet zichtbaar wanneer via de tabtoets wordt genavigeerd. Zorg voor een duidelijkere focus.

## 2.5 Richtlijn – input modaliteiten

### 2.5.1 Aanwijzergebaren (Niveau A) - Niet aanwezig

*Toelichting:*

*Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.*

### 2.5.2 Aanwijzerannulering (Niveau A) - voldoet

*Toelichting:*

*Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:*

- *Geen down-event: Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;*
- *Afbreken of ongedaan maken: De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;*
- *Up reversal: Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;*
- *Essentieel: Het voltooiën van de functie met het down-event is essentieel.*

### 2.5.3 Label in naam (Niveau A) - voldoet niet

*Toelichting:*

*Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.*

**Bevindingen:**

Op de Homepage (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl>) staat een vacaturefilter bestaande uit een tekst invoerveld, twee dropdown menu's en een knop. Het invoerveld en de dropdown menu's hebben geen labels. Zorg voor bijbehorende <label> elementen met een tekst die overeenkomt met de namen op het scherm. Dit om verwarring bij mensen die hulpsoftware gebruiken te voorkomen.

Op de pagina "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>) zijn deze problemen gevonden:

- Bovenin staat een vacature zoekveld bestaande uit een tekst invoerveld en een knop. Het invoerveld heeft geen label en dus geen omschrijving. Zorg voor bijbehorende <label> element met een tekst die overeenkomt met de naam op het scherm.
- Links in de pagina staat een filter bestaande uit zes select dropdown menu's. Deze hebben geen labels. Zorg voor bijbehorende <label> elementen met een tekst die overeenkomt met de namen op het scherm.

#### 2.5.4 Bewegingsactivering (Niveau A) - niet aanwezig

*Toelichting:*

*Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:*

- *Ondersteunde interface: De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;*
- *Essentieel: De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.*

## 3. Principe: begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### 3.1 Richtlijn - leesbaar

#### 3.1.1 Taal van de pagina (Niveau A) - voldoet

*Toelichting:*

*De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.*

#### 3.1.2 Taal van onderdelen (Niveau AA) - voldoet niet

*Toelichting:*

*De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden uit een onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.*

**Bevindingen:**

Links onderin het scherm staat een ronde grijze knop die er voor zorgt dat de cookie voorkeuren in een popup geopend kunnen worden. De knop bevat een lange attribute met de waarde "en". De aria-label die ook in Engels is, wordt in Engels voorgelezen. Dit is niet consistent met de cookie-voorkeuren popup die een lang attribute bevat met de waarde "nl". Zorg dat de knop ook de waarde "nl" heeft en dat de tekst in Nederlands is.

### 3.2 Richtlijn - voorspelbaar

#### 3.2.1 Bij focus (Niveau ) - voldoet

*Toelichting:*

*Als een component van de gebruikersinterface de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.*

#### 3.2.2 Bij input (Niveau A) - voldoet niet

*Toelichting:*

*Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging, tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van de component.*

**Bevindingen:**

Op de pagina "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>) staat links in de pagina een vacaturefilter bestaande uit een select dropdown menu. Wanneer er een filteroptie wordt gekozen wordt automatisch het overzicht van vacatures ververs en worden de vacatures met de gekozen filterwaarde getoond. Wijziging van de inhoud op de pagina zonder expliciete waarschuwing of actie is niet toegankelijk. Zorg voor een actie knop die pas na een klik op die knop de filterwaarde(n) toepast op het overzicht. Daarnaast moet er, als er een of meerdere filterwaarden zijn gekozen, een herstel (reset) knop zichtbaar zijn.

### 3.2.3 Consistente navigatie (Niveau AA) - **voldoet**

*Toelichting:*

*Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.*

### 3.2.4 Consistente identificatie (Niveau AA) - **voldoet**

*Toelichting:*

*Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.*

## 3.3 Richtlijn - assistentie bij invoer

### 3.3.1 Foutidentificatie (Niveau A) - **voldoet**

*Toelichting:*

*Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.*

### 3.3.2 Labels of instructies (Niveau A) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.*

**Bevindingen:**

Op de Homepage (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl>) staat een filter bestaand uit een tekst invoerveld, twee dropdowns en een knop. Het invoerveld en twee dropdown menu's hebben geen labels. Dit is niet voldoende. Zorg voor een bijbehorend <labels> met een goede omschrijving en juiste attributes voor de relatie met de invoerveld. De knop heeft de tekst "Vind vacatures". Dit geeft onvoldoende betekenis voor de bezoeker die gebruik maakt van hulptechnologie zoals een screenreader. Zorg dat het duidelijk is wat de knop precies doet met behulp van visually hidden tekst. Bijvoorbeeld "Vind vacatures met alle gekozen filterkeuzes."

Op de pagina "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>):

- Bovenin staat een zoekveld bestaand uit een tekst invoerveld en een knop. Het invoerveld heeft geen label en dus geen omschrijving. Zorg voor een bijbehorende <label> element met een tekst die overeenkomt met de naam op het scherm.
- Links in de pagina staat een vacaturefilter bestaande uit een select dropdown menu. De zes dropdown opties hebben geen labels. Zorg voor bijbehorende <label> elementen met een tekst die overeenkomt met de namen op het scherm.

Op de pagina "Sollicitatieformulier"

([https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web\\_page\\_id=1111780](https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web_page_id=1111780)) bij stap twee

zijn er twee uploadvelden. Hier kunnen bestanden worden geüpload. Voor bezoekers (en met name gebruikers van hulptechnologie) is het niet duidelijk welke type bestanden hier zijn toegestaan. Deze staan in de accept attribute van het invoerveld maar worden niet voorgelezen of getoond. Zorg voor een aanvullende instructie en geef daarin aan welke type bestanden zijn toegestaan voor upload.

### 3.3.3 Foutsuggestie (Niveau AA) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.*

**Bevindingen:**

Op de pagina "Sollicitatieformulier"

([https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web\\_page\\_id=1111780](https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web_page_id=1111780)) wordt bij het veld aangegeven dat het een verplicht veld is. Echter er wordt niet aangegeven om welk veld het gaat. Bijvoorbeeld "Het veld Voornaam is verplicht".

Op de pagina "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!"

(<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>) staat een formulier met een aantal invoervelden. Wanneer een bezoeker de cursor op een verplicht invoerveld heeft staan en de focus verlegt naar een ander veld, dan krijgt de bezoeker geen foutmelding dat dit een veld verplicht is. De validatiecheck vindt pas plaats wanneer op de Indienen knop wordt geklikt. Dan verschijnt de eerste tooltip op het eerste veld dat verplicht is. Er wordt geen suggestie gegeven over wat er zou moeten worden ingevuld. De foutmelding in de tooltip is ten eerste in Engels en ten tweede geeft de tooltip alleen aan dat het ingevuld moet worden. Advies is om dezelfde werking aan te houden als bij de foutmeldingen op het sollicitatieformulier ([https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web\\_page\\_id=1111780](https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web_page_id=1111780)). Dit zorgt voor eenduidige en consistente error weergaven.

### 3.3.4 Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (Niveau AA) - **niet aanwezig**

*Toelichting:*

*Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt minstens één van de volgende zaken:*

1. *Omkeerbaar: Verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden.*
2. *Gecontroleerd: Door de gebruiker ingevoerde gegevens worden gecontroleerd op invoerfouten en de gebruiker wordt de mogelijkheid gegeven om ze te verbeteren.*
3. *Bevestigd: Er is een mechanisme beschikbaar voor het beoordelen, bevestigen en verbeteren van informatie voordat de verzending wordt voltooid.*

## 4. Principe: robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

## 4.1 Richtlijn - compatibel

### 4.1.1 Parsen (Niveau A) - **voldoet niet**

Toelichting:

*In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.*

Bevindingen:

- Bij de sectie "Interesse of vragen? Neem contact met ons op!" staan drie blokken. Bij een van de linkblokken met de titel "Mail ons", staat onder dit blok in de html, een `</p>` tag. Dit is alleen de sluitingstag, dus zonder opening `<p>`.
- "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>)
- Op de pagina "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>)
- "Project RO Smart Delta Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/projecten-ro-smart-delta-drechtsteden/>)
- "Het verhaal van Lisa - Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/het-verhaal-van-lisa/>)

Op de pagina "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>) staat boven het vacatureoverzicht de melding dat er een x aantal vacatures zijn gevonden. Dit is een `<span>` met daarin een `<div>`. Een `<div>` in een `<span>` is semantisch niet toegestaan. Verander de `<div>` in een `<span>` of `<p>`. Of de buitenste `<span>` in een `<div>`.

Op de pagina "Stadsstrategie" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/stadsstrategie-1111780>) is er sprake van een sectie dat op alle viewports verborgen wordt. Deze sectie bevat accordions. De links zijn kind elementen van een `role=button`. Dit is niet toegestaan. Advies is om deze hele sectie verwijderen om het zuiver te houden.

Op de pagina "Sollicitatieformulier" ([https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web\\_page\\_id=1111780](https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web_page_id=1111780)) staan twee stappen. Stap twee is een `span` maar als stap één is ingevuld dan is het ook een link. Het is mogelijk dan om te navigeren tussen twee stappen. De links zitten in een `<ol>`. Deze ordered list behoort in dat geval in een `<nav>` element te staan omdat het navigatie element is.

Op de pagina "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>) is onderin een link beschikbaar waarmee een PDF wordt download. Deze PDF is niet toegankelijk. Het document heeft geen codering ('tags') waardoor het niet correct voorgelezen kan worden door voorleessoftware. De titel is niet ingevuld in de document eigenschappen en de inhoud is niet gelabeld in de code. Hierdoor kan zowel de structuur als de inhoud van de PDF niet getest worden.

Op de pagina " Gemeente Dordrecht" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/gemeente-dordrecht/>) bij de sectie "Vacatures



Gemeente Dordrecht" staat bij elk blok een knop met "Bekijken". In een van de wrappers zit een aria-label "Bekijk vacature Beleidsadviseur Wijken". Dit wordt gezien als misbruik van de locatie voor een aria-label. Zorg dat deze weggehaald wordt.

De pagina "Cookies & Privacy" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/cookies-privacy/>) bevat tabellen met de attribute "width". Dit is niet nodig, gebruik hiervoor CSS.

#### 4.1.2 Naam, rol, waarde (Niveau A) - **voldoet niet**

*Toelichting:*

*Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role) door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door software ingesteld worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.*

**Bevindingen:**

In de header staat een hamburger knop die het menu opent en sluit. Vervang de aria-label waarde "Menu" naar "Open menu" als het menu dicht is. En als het menu open is moet de aria-label waarde "Sluit menu" worden.

Op de pagina "Vacatures" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/vacatures/>):

Bovenin de pagina staat een zoekveld bestaande uit een tekst invoerveld en een knop.

- Het invoerveld heeft geen label en dus geen omschrijving. Zorg voor een bijbehorende <label> element met een goede omschrijving. Wanneer je een label gebruikt, vergeet niet de attributes voor de relatie met de invoerveld.
- De knop en het invoerveld hebben op het moment geen relatie. Zorg dat beide elementen in een <form> element staan of zorg dat de attribute aria-controls de ID bevat van het invoerveld.
- Link in de pagina staat een vacaturefilter bestaande uit zes select dropdowns. De zes dropdowns hebben geen labels. Alleen de eerste optie geeft een omschrijving van wat de dropdown doet. Dit is niet voldoende en niet correct. Zorg voor bijbehorende <label>'s met een goede omschrijving of een aria-label op het <select> element. Wanneer je een label gebruikt, vergeet niet de attributes voor de relatie met de invoerveld.
- Het overzicht van vacatures wordt na gebruik van een van de filters geüpdatet met de nieuwe filterwaarden. Gebruikers van screenreaders krijgen deze update niet mee omdat de pagina niet wordt ververs. Zorg dat de directe parent <div> van alle vacatures (<article>'s) de attribute aria-live met de waarde polite mee krijgt.

Op de pagina "Sollicitatieformulier"

([https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web\\_page\\_id=1111780](https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web_page_id=1111780))

- Zijn twee stappen zichtbaar. Gebruikers van voorleessoftware krijgen geen feedback als ze bij een andere stap zijn beland, in dit geval stap 2. Dit wordt alleen meegegeven in de aria-label. Voeg de aria-attribute aria-current="step" toe aan de actieve stap.
- Bij een foutvalidatie melding verschijnt er een span met een error melding. Deze heeft de attribute aria-live="polite". Deze attribute wordt toegepast als de content wijzigt na een actie. Hier is het van belang om de role attribute met de waarde "alert" te gebruiken.

Op de pagina "Wat leuk dat je kennis met ons wil maken!" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/contactformulier-ruimtelijke-ontwikkeling/>) bij een foutvalidatie melding verschijnt er tooltip met een fout melding. Advies is om dezelfde werking aan te houden als bij de foutmeldingen op het sollicitatieformulier ([https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web\\_page\\_id=1111780](https://www.werkenbijrechtsteden.nl/sollicitatieformulier/?web_page_id=1111780)). Dit zorgt voor eenduidige en consistente error weergaven.

Op de pagina "Impact maken als RO-specialist" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/professionals-in-de-ruimtelijke-ontwikkeling-maken-samen-impact/>) wordt een video getoond in een iframe. Deze heeft een title attribute met de waarde "Vimeo videospeler". Zorg voor een betere omschrijving in de title attribute en omschrijf welke video bekeken kan worden.

Op de pagina "Organisaties" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/>) staan blokken met afbeelding, titel en link met een pijl. In ieder blok staat een link met een call to action "Bekijken". Dit is niet omschrijvend genoeg voor gebruikers van voorleessoftware. Voeg visueel hidden tekst toe, wat omschrijft wat je gaat "Bekijken". Bijv "De pagina van de gemeente Zwijndrecht" + "Bekijken".

Op de pagina " Gemeente Dordrecht" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/organisaties/gemeente-dordrecht/>) bij de sectie "Vacatures Gemeente Dordrecht" staat bij elk blok een knop met "Bekijken". In een van de wrappers zit een aria-label "Bekijk vacature Beleidsadviseur Wijken". Dit wordt gezien als misbruik van de locatie voor een aria-label.

Op de pagina "Het verhaal van Lisa - Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/het-verhaal-van-lisa/>) staan vier video's die worden weergegeven in een iframe. Deze hebben allen een title attribute met de dezelfde waarde "Vimeo videospeler". Zorg voor een beter omschrijving in de title attribute dat omschrijft wat voor video je gaat bekijken.

Op de pagina "Een financiële job met impact" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/financials>) bij de sectie "Vind jouw financiële vacature in de Drechtsteden" staat bij ieder blok een knop met "Bekijken". In een van de wrappers zit een bijvoorbeeld een aria-label "Bekijk vacature Beleidsadviseur Wijken". Dit wordt gezien als misbruik van de locatie voor een aria-label. Zorg dat deze weggehaald wordt.

Op de pagina "Over de Drechtsteden" (<https://www.werkenbijrechtsteden.nl/over-de-drechtsteden/>) staat een video die wordt weergegeven in een iframe. Deze heeft een title attribute met de waarde "Vimeo videospeler". Zorg voor een betere omschrijving in de title attribute dat omschrijft wat voor video je gaat bekijken.

Bij de cookiebanner in volledige breedte zijn een aantal problemen.

- Links onderin de pagina staat een Cookiebot logo dat als link fungeert. Er is een aria-label aanwezig. De tekst in de aria-label is "logo - opens in a new window". Er zijn een aantal problemen hiermee en dat is dat het in eerste instantie in Engels is terwijl de pagina lang=nl is. Daarnaast zegt dit gebruikers voorleessoftware weinig behalve dat er een nieuw venster wordt geopend. Zorg dat de link de tekst krijgt "Ga naar de website van Cookiebot (opent in een nieuw venster)".

- Onderin staat een link voor meer informatie. De link opent een nieuwe modal. Beschrijf dat in de link via een aria-label."

#### 4.1.3 Statusberichten (Niveau AA) - **voldoet**

*Toelichting:*

*In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.*